



ÉVÈNEMENT

D Dans quelques jours, le chapiteau de 5000 m² installé sur le champ du Glacis accueillera la Luxembourg Art Week. Une foire d'art contemporain internationale nécessitant une préparation millimétrée de l'équipe organisatrice pour être prêts le jour J.

D *In a few days' time, the 5,000m² tent installed on the champ du Glacis will host the Luxembourg Art Week. An international contemporary art fair requiring meticulous preparation by its organising team in order to be ready for the opening.*



Dans les coulisses de la Luxembourg Art Week

BEHIND THE SCENES OF THE LUXEMBOURG ART WEEK

Auteur
SOPHIE DUBOIS
Photographe
TOW JUNGBLUTH

un débriefing avec les partenaires sponsors, culturels et institutionnels. Dès janvier, les grands axes de la future édition et la nouvelle approche sont fixés. « Nous avons défini cet axe de nos tournes d'ouverture vers l'international, nous tournant davantage vers l'international au niveau de la communication que des exposants, afin que la foire devienne un rendez-vous incontournable pour les collectionneurs et galeries étrangers. »

Sélectionner des exposants de qualité

Pour les organisateurs, la satisfaction de l'offre et de la demande est l'un des défis majeurs. « Nous sélectionnons les galeries selon la qualité, qui elles offrent un bel échantillon du marché et que les ventes soient au rendez-vous. La planification est donc particulièrement importante. Les galeries, collectionneurs et collectifs d'artistes qui souhaitent exposer doivent envoyer leur candidature. Deux catégories leur sont proposées : la « Main Section », réservée aux galeries bien établies, et « Take off », dédiée aux jeunes galeries et artistes émergents. Le jury se réunit en juin et livre son verdict en juillet, en veillant à renouveler la liste des exposants.

Définir la programmation culturelle

Le volet organisation concerne également la définition de la programmation culturelle de l'événement, autre grand axe de la Luxembourg Art Week. Pour l'édition 2022, des discussions avec les artistes et des conférences sur divers sujets ont été organisées, en collaboration avec la Non-Schibai et la Mollerei dans le cadre d'ESCI2022. Des artistes réalisent des performances : Adrien Vescovi configurera des tables dans l'espace restauration,

Louisa Clément présentera ses « déols » pouvant interagir avec le public, tandis que la création de fleurs Kathlyn Wohl proposera une véritable immersion florale. Enfin, deux sculptures trouveront leur place en extérieur. Celle de Stijn Ank sera installée au rond-point Schuman, et celle d'Alain Bouvy sera végétalisée et installée à l'entrée du chapiteau.

Tous pour la Luxembourg Art Week

À partir du mois de septembre, l'organisation entre dans une phase événementielle. « Nous nous concentrons sur la logistique pour que tout soit opérationnel à l'ouverture. Le second défi de l'équipe organisatrice apparaît donc à chaque édition lors de ce sprint final : respecter les délais.

Pour renouveler chaque année le succès de l'événement, Leslie De Cancey peut compter sur les conseils d'Alex Reding, le CEO, mais aussi sur une équipe de trois personnes assurant les missions de communication, coordination, logistique événementielle, et programmation culturelle : programme VIP, « Entre chaque édition, nous allons et la rencontre d'anciens participants pour discuter nos progrès, nous nous rendons aux vernissages et prospectons dans des foires ou des galeries, et qui permet d'engager les candidatures spontanées. Concernant les partenaires sponsors, nous entretenons des liens réguliers. Nous collaborons aussi avec des institutions comme le Musée de la Ville de Luxembourg et le Musée d'Art Moderne de la Ville de Luxembourg. L'année dernière, nous avons rencontré un grand nombre de collectionneurs et d'investisseurs au long de l'année afin d'accueillir au mieux les 17 000 visiteurs attendus. »